

# НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЧЕМПИОНЫ

Ассоциация быстрорастущих  
технологических компаний



**НАТАЛЬЯ ПОПОВА** – первый заместитель генерального директора компании «Иннопрактика», общественный омбудсмен в сфере защиты прав высокотехнологичных компаний-лидеров:

«Компании-«национальные чемпионы» составляют элиту российского технологического предпринимательства. Именно эти компании способны стать наиболее надежными партнерами государства и крупнейших российских корпораций в реализации импортозамещающих проектов».



**ОЛЕГ ФОМИЧЕВ** – председатель Правления Ассоциации «Быстрорастущих технологических компаний «национальных чемпионов», директор по стратегическому развитию АО «КомплексПром», член совета директоров ГК «Цифра» (национальный чемпион):

«Проект национальные чемпионы был запущен в 2016 г. Минэкономразвития России. Компании, отобранные в проект, переросли сегмент стартапов и МСП, находясь на траектории становления в качестве лидеров в своих рыночных нишах. В настоящий момент повестка национальных чемпионов, в том числе, благодаря работе Ассоциации, приобретает новую актуальность в российской инновационной политике».



**ДАН МЕДОВНИКОВ** – руководитель Экспертного совета Ассоциации «Быстрорастущих технологических компаний «национальных чемпионов», директор Института менеджмента инноваций ВШБ НИУ ВШЭ:

«Мировой опыт свидетельствует о том, что инновационно развитые юрисдикции делают ставку на быстрорастущие технологические компании, так как именно они способны дать макроэкономический эффект в среднесрочной перспективе. В России таким сегментом бизнеса являются национальные чемпионы. Именно они работают на соприкосновении науки и бизнеса».



**АЛЕКСАНДР ЛИХАНОВ** – генеральный директор Ассоциации «Быстрорастущих технологических компаний «национальных чемпионов»:

«Частные высокотехнологичные компании пока еще составляют небольшой процент в российской бизнес-среде. Ассоциация «Национальных чемпионов» дает таким компаниям площадку, благодаря которой они могут создавать совместные предприятия и консорциумы, объединять усилия в части продвижения совместных интересов в органах государственной власти».

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Ключевые термины	4
2. Значимость национальных чемпионов (быстрорастущих технологических компаний) для достижения стратегических целей Российской Федерации	6
3. Барьеры для развития национальных чемпионов (быстрорастущих технологических компаний) и инициативы по их преодолению, продвижение которых осуществляется Ассоциацией	9
4. Стратегическое видение, миссия и ценностное предложение Ассоциации «Быстрорастущих технологических компаний «национальных чемпионов»	22
5. Направления деятельности Ассоциации «Быстрорастущих технологических компаний «национальных чемпионов»	24
Приложение 1. Хронология развития Ассоциации «Быстрорастущих технологических компаний «национальных чемпионов»	26
Приложение 2. Партнеры Ассоциации «Быстрорастущих технологических компаний «национальных чемпионов»	28
Приложение 3. Структура органов управления Ассоциации «Быстрорастущих технологических компаний «национальных чемпионов»	31

## 1. КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ

**1.1. Ассоциация «Быстрорастущих технологических компаний «национальных чемпионов»** – объединение национальных чемпионов, осуществляющее деятельность в сфере продвижения прав и интересов национальных чемпионов в (а) органах государственной власти, (б) институтах развития, (в) крупнейших корпорациях, (г) научных и образовательных организациях, а также в (д) общественной повестке.

**1.2. Национальные чемпионы** – частные российские компании, демонстрирующие высокие экономические и технологические показатели. Национальные чемпионы занимают конкурентные позиции в своих наукоемких рыночных нишах и имеют перспективы глобального или отраслевого лидерства. Подтверждение статуса национального чемпиона осуществляется через экспертный отбор.

### 1.3. Технологические отрасли национальных чемпионов:



Информационные технологии



Фармацевтика и биотехнологии



Медицинская техника



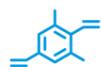
Энергетика



Электроника и приборостроение



Машиностроение и металлообработка



Материалы и химия

### 1.4. Характеристики национальных чемпионов<sup>1</sup>:

**Доля государства**  
в капитале компании  
не превышает 25%

**Годовая выручка**  
от 500 млн руб.  
до 30 млрд руб.

**Среднегодовой  
темп роста выручки**  
за последние пять  
лет в среднем  
по компаниям – 24%

**Средняя доля расходов  
на НИОКР** за последние  
пять лет – 21%

**Средняя доля затрат  
на инновационную  
деятельность**  
за последние три года –  
30% от общей выручки

**Средняя доля экспорта  
в выручке** за последние  
три года – 23%

**Общий размер выручки национальных чемпионов по итогам 2021 г.  
составил 450,47 млрд руб.**

**1.5. Общественный омбудсмен в сфере защиты прав высокотехнологичных компаний-лидеров** – должность, назначение на которую осуществляется Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей.

Сфера ответственности общественного омбудсмана – защита прав и продвижение интересов компаний-национальных чемпионов. С 1 декабря 2019 г. должность занимает первый заместитель генерального директора компании «Иннопрактика» Наталья Попова.

<sup>1</sup> Актуальные данные на 2019 г.

## 2. ЗНАЧИМОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНОВ (БЫСТРОРАСТУЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ) ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**2.1.** Благодаря своему устойчивому темпу роста национальные чемпионы способны дать существенный макроэкономический эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе<sup>1</sup>. При этом меры государственной поддержки национальных чемпионов могут мультипликативно повлиять на рост данного сегмента бизнеса.

**2.2.** В условиях ужесточения санкционного давления на Россию 2022 г. одной из наиболее актуальных целей инновационной политики стало ускоренное достижение технологической импортнезависимости. При этом в отличие от технологических компаний «ранней стадии» компании-национальные чемпионы способны внести значимый вклад в реализацию проектов импортозамещения в формате «здесь и сейчас».

**2.3.** В рамках заседания Совета при Президенте по стратегическому развитию и национальным проектам от 18 июля 2022 г. была отмечена высокая роль быстрорастущих технологических компаний в качестве драйверов экономического развития. В частности, были даны следующие поручения Президента:

- (а) выделение критериев быстрорастущих технологических компаний;
- (б) анализ и распространение мер поддержки для субъектов МСП на быстрорастущие технологические компании;
- (в) обеспечение роста объема привлечения быстрорастущими технологическими компаниями финансирования на финансовом рынке до 2023 г. не ниже 2020–2021 гг.

**2.4.** Национальные цели, достижение которых невозможно без успешного развития сегмента национальных чемпионов<sup>2</sup>

Национальная цель	Значимость национальных чемпионов для ее достижения
<b>(а) Обеспечение к 2030 г. реального роста экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 70% по сравнению с 2020 г.</b>	<p>Именно быстрорастущие технологические компании способны дать наибольшие темпы роста несырьевого экспорта (большинство стартапов далеки от возможности выхода на международные рынки). Так, доля экспорта в выручке национальных чемпионов составляет 23%.</p> <p>Необходимо отметить, что лидирующие позиции Китая в части совокупного размера экспорта и значимые успехи Германии в части экспорта на душу населения обоснованы, прежде всего, активной ролью среднего бизнеса (не стартапов или компаний из Fortune 500). Так доля средних предприятий в экспорте Германии и Китая составляет 60-70%<sup>3</sup>.</p>
<b>(б) Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности</b>	<p>Несмотря на макроэкономическую нестабильность, по рекомендациям Всемирного банка («World Bank») именно быстрорастущий бизнес имеет наибольшее значение для восстановления экономики после пандемии коронавируса<sup>4</sup>. При этом использование данным сегментом бизнеса инноваций позволяет сохранять высокие темпы роста на протяжении значительного периода времени<sup>5</sup></p>
<b>(в) Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек</b>	<p>Именно национальные чемпионы, благодаря значимым темпам роста выручки (23%), создают значительное количество новых рабочих мест, в особенности для квалифицированных и высококвалифицированных сотрудников, препятствуя процессу «утечке мозгов».</p> <p>По данным Всемирного банка («World Bank») в отношении развивающихся юрисдикций именно быстрорастущие компании дают более 50% от общего числа новых рабочих мест<sup>6</sup></p>

<sup>3</sup> Г. Симон. Скрытые чемпионы – прорыв в Глобалию. Почему немецкие компании доминируют в мире. 2019. С. 32-34.

<sup>4</sup> Ikmal Adian Djeneba Doumbia Neil Gregory Alexandros Ragoussis Aarti Reddy Jonathan Timmis. Small and Medium Enterprises in the Pandemic Impact, Responses and the Role of Development Finance. World Bank Group. International Finance Corporation Economics and Private Sector Development Vice Presidency. September 2020

<sup>5</sup> ИМИ представил доклад «Российские быстрорастущие компании. Размер популяции, инновационность, отношение к господдержке». Сайт НИУ ВШЭ. URL: <https://imi.hse.ru/news/489142119.html>

<sup>6</sup> Grover Goswami, Arti; Medvedev, Denis; Olafsen, Ellen. 2019. High-Growth Firms: Facts, Fiction, and Policy Options for Emerging Economies. Washington, DC: World Bank

<sup>1</sup> В России имеется порядка 400-500 компаний, имеющих экономические и технологические характеристики национальных чемпионов. При этом только часть из них прошла формальную квалификацию в качестве национального чемпиона.

<sup>2</sup> Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. №474

**Национальная цель**

**Значимость национальных чемпионов для ее достижения**

**(г) Обеспечение присутствия Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок**

Национальные чемпионы работают в наукоемких технологических нишах, требующих существенных расходов на научные исследования и разработки (в среднем за пять лет – 21%), что связано с жесткой конкуренцией с иностранными корпорациями.

Будучи частными компаниями, национальные чемпионы вносят значимый вклад в корпоративное финансирование научных исследований и разработок в условиях, когда 60-70% из них финансируется за счет государства<sup>7</sup>.

**(д) Достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления**

Деятельность в области информационных технологий является основной у пятой части национальных чемпионов. При этом многие национальные чемпионы, работающие в других технологических отраслях, активно внедряют передовые решения их области информационных технологий или обладают значительными компетенциями в сфере разработки собственного программного обеспечения (например, это позволяет создавать новые решения в сфере анализа медицинских изображений с использованием алгоритмов ИИ, создание «компьютерного» дизайна медицинских препаратов и т.д.).

**(е) Увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 г.**

### 3. БАРЬЕРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНОВ (БЫСТРОРАСТУЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ) И ИНИЦИАТИВЫ ПО ИХ ПРЕОДОЛЕНИЮ, ПРОДВИЖЕНИЕ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ АССОЦИАЦИЕЙ

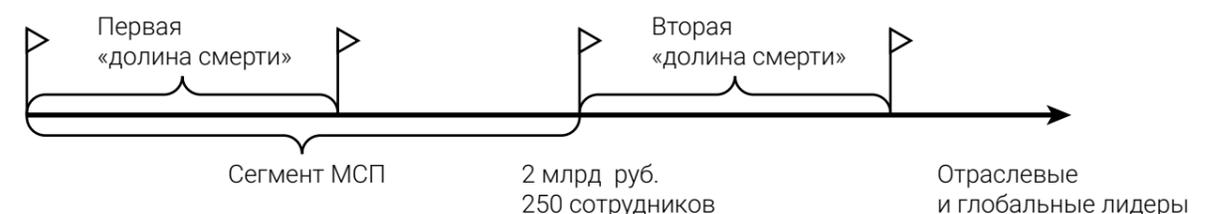
**3.1. Национальные чемпионы** – компании, которые уверенно переросли стадию стартапа и находятся на траектории роста для становления в качестве отраслевых или глобальных лидеров в своих наукоемких нишах. На этом этапе компании, как правило, сталкиваются с так называемой «второй долиной смерти». Существование этой «долины» связано (а) как с особенностями государственной политики в области инноваций, (б) так и с внутренними сложностями управления компанией, находящейся в стадии быстрого роста.

#### 3.2. Особенности государственной политики в области инноваций, вызывающие «вторую долину смерти» для национальных чемпионов

В настоящий момент государственные меры поддержки технологического бизнеса направлены на стартапы и сегмент малого и среднего предпринимательства как на наиболее рискованные стадии развития компаний (так, по данным Startup Genome Report, приблизительно 92% стартапов прекращают свою деятельность в течение трех лет после запуска). Государство таким образом заполняет провал рынка («market failure»), поскольку данному сегменту компаний сложно выйти в точку безубыточности и привлечь финансирование из частного сектора.

В то же время регулятор не создает преференций, ориентированных на компании из сегмента национальных чемпионов, имеющих перспективы отраслевого и глобального лидерства (так, например, период прохождения пути от стартапа до IPO может занимать более 10 лет, при том, как для национального чемпиона выход на публичное размещение акций может быть достигнут намного быстрее). Именно этот сегмент компаний способен дать наибольший макроэкономический эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе, а также внести свой вклад в обеспечение технологического суверенитета.

Особенно усложняют ситуацию заниженные в российском правовом порядке пороги для субъектов МСП: (а) предельное значение дохода – 2 млрд руб. и (б) среднесписочная численность работников – не более 250 человек (на текущий момент только 40% национальных чемпионов относятся к сегменту МСП).



<sup>7</sup> URL: [http://fgosvo.ru/uploadfiles/Work\\_materials\\_disssusion/sp.pdf](http://fgosvo.ru/uploadfiles/Work_materials_disssusion/sp.pdf)

Национальные чемпионы оперативно перерастают данные пороги, переходя, с точки зрения законодательства, в сегмент крупного бизнеса, что лишает их значительного инструментария государственной поддержки.

### Максимальные критерии МСП в зарубежных юрисдикциях

Страна	Максимум сотрудников	Максимальная выручка	Отрасль
 США	1250	Требования отсутствуют	Фармакология Производство ПК
 Китай	2000	8,5 млрд рублей	Передача данных
	1000	3,8 млрд рублей	Промышленное производство
 ЕС <sup>1</sup>	250	3,5 млрд рублей	Требования отсутствуют
 Япония	300	175,5 тыс. рублей* * требование к уставному капиталу	Промышленное производство
 Канада	499	Требования отсутствуют	Требования отсутствуют

<sup>1</sup> В случае, если предприятие превысило верхнее ограничение по численности персонала или по финансовым показателям один раз, то оно не теряет статус МСП немедленно; потеря данного статуса происходит лишь при двукратном превышении ограничения.

Анализ зарубежных примеров указывают на достаточно широкое распространение использования увеличенных, по сравнению с актуальной российской практикой, максимальных критериев МСП, как в зависимости от отрасли, так и в целом. Такой подход позволяет обеспечить стимул для роста компаний, обладающих потенциалом к развитию за пределами категории МСП.

### ИСТОРИИ БЫСТРОГО РОСТА

## GEOSCAN

ГК «Геоскан» была основана в 2011 году А.Е. Семеновым, который начал собирать беспилотные летательные аппараты в комнате своей квартиры. За 10 лет работы компания стала одним из мировых лидеров в области беспилотных технологий и поставила ряд мировых рекордов, в том числе по количеству БПЛА в воздухе, используемых во время «шоу дронов».

## СуперОкс

Компания «СуперОкс» была основана в 2006 году А.П. Вавиловым и выпускниками МГУ имени М.В. Ломоносова. Работая более 10 лет над вопросом сверхпроводимости, компания стала мировым лидером в своей отрасли. В 2019 году компания изготовила и ввела в эксплуатацию на московской подстанции «Мневники» самое мощное в мире сверхпроводниковое токоограничивающее устройство, а в 2021 году на авиасалоне МАКС была представлена первая в мире летающая лаборатория Як-40ЛЛ со сверхпроводниковым авиационным оборудованием.

### Регуляторные меры поддержки

### Государственные финансовые меры поддержки

**Стартапы/  
сегмент МСП**

Режим максимального благоприятствования

Грантовые программы (Сколково, фонд Бортника), программы льготного финансирования Корпорации МСП

**Национальные чемпионы (постМСП)<sup>1</sup>**

**Отсутствие режима благоприятствования** (косвенную поддержку оказывают лишь меры, направленные на импортозамещение)

Поддержка только со стороны ряда отраслевых фондов (ФРП и РФРИТ).

С 2022 г. также реализуется программа выдачи гранты на «доращивание» от ЦПИИ.

<sup>1</sup> Национальные чемпионы (постМСП) – компании, получившие в ходе экспертного отбора статус национального чемпиона и преодолевшие критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства (объем дохода и среднесписочная численность сотрудников)

ПРИМЕРЫ  
ГИБКОГО РЕАГИРОВАНИЯ  
НА ЗАПРОСЫ РЫНКА



ГК «ХимРар» осуществляет разработку инновационных фармпрепаратов, средств диагностики, профилактики и новых методов лечения жизнеугрожающих заболеваний. Зарегистрированные инновационные и дженериковые лекарственные средства активно применяются в следующих терапевтических областях: онкология, аутоиммунные, неврологические, метаболические, вирусологические заболевания.

Благодаря огромному опыту в разработке современных лекарственных препаратов, предназначенных для борьбы с опасными инфекционными заболеваниями, ГК «ХимРар» смогла в короткие сроки после наступления пандемии разработать препарат «Авифавир» прямого противовирусного действия для лечения COVID-19. Зарегистрировав подобный препарат первыми в мире, ГК «ХимРар» начали его поставки в медицинские учреждения нашей страны, а также в страны ближнего и дальнего зарубежья. Разработки группы компаний также вошли в перечень важнейших запатентованных разработок для борьбы с COVID-19 Роспатента.



ГК NAUMEN разрабатывает и сопровождает интеллектуальные системы поиска и обработки обращений, чат-ботов, виртуальных ассистентов, WFM-системы. Продукты компании включают решения для управления инновациями и R&D, управления закупками, поддержки принятия решений и трансфера знаний, реализации сквозных бизнес-процессов на основе AI-технологий, прогнозной аналитики и обработки больших данных.

Во время пандемии, когда большинство организаций перешли на удаленный формат работы, ГК NAUMEN смогла предложить эффективные решения для данного формата работы (управление рабочими сменами, взаимодействие с клиентами и партнерами, автоматизация процессов управления ИТ и сервисным обслуживанием, учет технологических ресурсов и др.). В частности, пять решений NAUMEN были рекомендованы Минпромторгом России и включены в витрину технических решений для организации процесса удаленной работы.

Благодаря оперативному развитию продуктов, пользующихся спросом в связи с переходом на удаленный формат работы, ГК NAUMEN стала партнером как многих крупных компаний, так и государственных органов, а общее количество пользователей решений NAUMEN превышает 200 млн

**ПРЕДЛАГАЕМЫЕ РЕШЕНИЯ:**

- а) повышение порогов выручки и среднесписочной численности сотрудников для квалификации технологических компаний в качестве субъектов МСП / распространение существующих льгот субъектов МСП на национальных чемпионов;
- б) реализация механизмов «fast track» для получения национальными чемпионами инструментов поддержки со стороны институтов развития и ФОИВов (национальные чемпионы уже прошли экспертный отбор, подтверждающий их высокие технологические и экономические характеристики, что не требует проведения повторной многоступенчатой экспертизы).

**3.3. Особенности быстрого роста технологической компании, приводящие к образованию «долины смерти» для национальных чемпионов**

Быстрый рост технологической компании вызывает необходимость оперативной перестройки бизнес-процессов в такой организации, что связано с необходимостью изменений в системах управления бизнесом и формирования ее кадров.

При этом отличительной чертой национальных чемпионов является гибкость и оперативная реакция на изменения, происходящие на рынках. Такая гибкость проявляется как в изменении системами управления бизнес-процессов, так и в расширении и диверсификации выпускаемой продукции, что было продемонстрировано, в том числе в связи с наступлением пандемии COVID-19.

**ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ:**

Создание и масштабирование специальных программ по софт-поддержке для национальных чемпионов.

Аналогичные программы получили значительное распространение за рубежом: ScaleUpNation Flight Program (Нидерланды), Scale-up SG (Сингапур), Lazaridis ScaleUp Program (Канада) и т. д.

**3.4. Межотраслевые барьеры**, препятствующие становлению отраслевого и глобального лидерства, с которыми сталкиваются национальные чемпионы, можно разделить на следующие категории:

- (а) межведомственные «колодцы» (п. 3.5);
- (б) барьеры в области спроса на отечественные инновационные решения со стороны госсектора и крупных корпораций (п. 3.6);
- (в) барьеры в области экспорта (п. 3.7);

- (г) барьеры в области проведения НИОКР (п. 3.8);
- (д) барьеры в области финансирования национальных чемпионов (п. 3.9);
- (е) барьеры в области отсутствия региональной поддержки (п. 3.10).

**3.5. Межведомственные «колодцы».** Национальные чемпионы работают в технологических отраслях, которые подпадают под перекрестное регулирование и поддержку различных ФОИВов и институтов развития. Зачастую целые технологические отрасли подпадают под так называемые межведомственные «колодцы», при которых компании, работающие в них, оказываются в условиях отсутствия государственных программ поддержки. В качестве примера рассмотрим отрасль ветеринарной фармацевтики, находящейся в межведомственном «колодце», существующем между Минпромторгом России и Минсельхозом России:

**ИСТОРИЯ УСПЕХА  
В ОТРАСЛИ ВЕТЕРИНАРНОЙ  
ФАРМАЦЕВТИКИ**



**ГРУППА  
КОМПАНИЙ  
ВИК**

ГК «ВИК» – национальный чемпион, лидер российского рынка ветеринарной фармацевтики и крупнейший производитель ветеринарных препаратов в СНГ.

В 2021 году ГК «ВИК» занял 21 место среди всех производителей ветеринарной фармацевтики в мире. Впервые российский производитель был включен в мировой рейтинг The Pharma 1000 Top Global Pharmaceutical Company Report. ГК «ВИК» имеет два производственных комплекса, сертифицированных согласно международным требованиям GMP, три аккредитованные научно-исследовательские лаборатории, а реализация продукции осуществляется через 21 офис в России, Беларуси и Казахстане.

ГК «ВИК» – обладатель более 50 дипломов и 20 медалей в области разработки и производства ветеринарных препаратов. 10 продуктов ГК «ВИК» выпускаются по патентам и являются инновационными.

Научный центр ГК «ВИК» сотрудничает с НИИ России для проведения исследований препаратов и подготовки заключительных рекомендаций по их применению.

**Распределение полномочий Минсельхоза России и Минпромторга России в отношении отрасли производства и оборота лекарственных средств ветеринарного применения**

	Минсельхоз России	Минпромторг России
<b>Регулирование</b>	Осуществляет регулирование отрасли	Не осуществляет регулирование отрасли (регулирует только отрасли производства и оборота лекарственных средств медицинского применения)
<b>Меры поддержки</b>	Отсутствуют, так как производители ветеринарной фармацевтики не рассматриваются в качестве сельхозтоваропроизводителей	Предусмотрены лишь в отношении экспорта ветеринарной фармацевтики и требуют совершенствования

**ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ:**

Создание программы по поддержке национальных чемпионов на надминистерском (правительственном) уровне, что позволит осуществлять координацию различных профильных министерств из единого центра.

**3.6. Барьеры в области спроса на отечественные инновационные решения со стороны госсектора и крупных корпораций.** Большинство национальных чемпионов работают в B2B и B2G секторе. При этом B2G сектор особенно важен, поскольку на долю государства в экономике может приходиться 60-70% российского ВВП<sup>2</sup>. В то же время сейчас госсектор и крупные корпорации, в основном, являются заказчиками иностранных инновационных решений. В свою очередь, отсутствие размещения заказов у российских компаний создает «замкнутый круг», поскольку такие компании не имеют финансовых ресурсов для «доращивания» своей продукции до характеристик, соответствующих или опережающих иностранные аналоги.

В условиях существующей международной напряженности, а также внешнего санкционного давления тематика обеспечения быстрорастущих технологических компаний стабильным потоком заказов на их продукцию и услуги со стороны крупных государственных и негосударственных корпораций и структур становится особенно важной, по причине резкого сокращения альтернативных каналов сбыта.

<sup>2</sup> URL: <https://fas.gov.ru/publications/18306>

ИСТОРИИ  
УСПЕХА В ЭКСПОРТНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Компания «АРГУС-СПЕКТР» является мировым лидером в сфере разработки и производства беспроводных систем пожарной и охранной безопасности с 25-летней историей. В 2019 году компания открыла собственное производство на территории Финляндии, а ведущий мировой сертифицирующий орган LPCB (Великобритания) выдал сертификаты на 13 беспроводных устройств системы пожарной и охранной безопасности компании. Конечными потребителями продукции компании являются не только европейские государства, но и страны азиатско-тихоокеанского региона и ближнего востока. Сегодня беспроводные охранно-пожарные системы компании «АРГУС-СПЕКТР» защищают более 150 тысяч объектов по всему миру, в том числе замок королевы в Шотландии, университеты Кэмбридж и Итон, эсминцы Королевского военно-морского флота Великобритании, Государственный Эрмитаж, главный храм Вооруженных сил России, Третьяковскую галерею и др.



ГК «ССТ» входит в тройку лидеров мировых производителей нагревательных кабелей и систем электрообогрева на их основе (по итогам независимого исследования QYResearch). Компания имеет представительства в странах Европы, Китае и на Ближнем Востоке, а продукты и решения ГК «ССТ» экспортируются в 60 стран мира. ГК «ССТ» имеет большое количество аккредитаций у глобальных EPC-контракторов, а также активно принимает участие в выставках ADIPEC и ACHEMA.

## ПРОМЕТ

Компания «НПО Промет» является лидером на рынке производства сейфов и металлической мебели. Компания имеет европейские сертификаты качества, является членом двух европейских отраслевых ассоциаций — ESSA и EUROSAFE и экспортирует свою продукцию более чем в 76 стран мира, включая такие регионы как США, Европа, Ближний Восток, страны Африканского континента и Юго-Восточной Азии. Дилерская сеть компании на сегодняшний день насчитывает 1300 партнеров, у компании также имеется завод в республике Болгария.

4 трлн рублей в год –  
общий объем инвестпрограмм  
российских корпораций

Более 75%  
высокотехнологичной продукции  
закупается за рубежом

Отсутствие заказов корпораций

Отсутствие стимулов и мотивов  
приобретать готовые  
отечественные решения / мало  
конкурентоспособных готовых  
отечественных решений

Нет базы для развития  
российского технологического  
бизнеса

Среди сложившихся барьеров стоит выделить:

- (а) неготовность государства и крупных компаний с государственным участием принимать риски внедрения отечественных инновационных решений, которые ранее не были апробированы;
- (б) сложности с заказом несерийной (в том числе, требующей разработки/доработки) отечественной инновационной продукции со стороны государственных органов;
- (в) отсутствие гибкости в закупочных регламентах;
- (г) отсутствие у государственных органов, госкорпораций и крупных компаний с государственным участием стимулов осуществлять закупки инновационных и, как следствие, более дорогих решений в сравнении с технологически более простыми аналогами;
- (д) отсутствие как мер государственного стимулирования, так и неформальных мер стимулирования закупок отечественных инновационных решений;
- (е) монопольная позиция на соответствующем сегменте рынка, не требующая интенсивных инвестиций в инновации;
- (ж) риски для менеджеров компаний с государственным участием в случае закупки инновационных (а значит, рискованных) отечественных решений с точки зрения возможного последующего интереса правоохранительных органов.

**ПРЕДЛАГАЕМЫЕ РЕШЕНИЯ:**

Предлагаемые решения вышеуказанных проблем должны соответствовать принципу «умного» импортозамещения и заключаются в следующем:

- (а) масштабирование программ «доращивания» продукции средних технологических компаний под гарантированный спрос корпораций;
- (б) создание механизма страхования рисков заказчиков под приобретение отечественной технологической продукции;
- (в) создание публичных стимулов для крупнейших корпораций для приобретения отечественной технологической продукции;
- (г) создание цифровых платформ, консолидирующих информацию о планируемом технологическом заказе со стороны реального сектора экономики.

**3.7. Барьеры национальных чемпионов в области экспорта и инициативы по их преодолению.** Барьеры национальных чемпионов в области экспорта и инициативы по их преодолению. Национальные чемпионы являются активными экспортерами. Так, средняя доля экспорта в выручке национальных чемпионов за последние три года составляет 30%. Помимо стран ближнего зарубежья, национальные чемпионы также активно работают на высококонкурентных рынках инновационно развитых стран. Значительные барьеры для экспортной деятельности национальных чемпионов создали санкции, последовательно вводимые ЕС и США, начиная с 2014 г. Для многих национальных чемпионов, занимающихся разработками в сфере компьютерной безопасности, созданием технологических решений для критически важной инфраструктуры, хранением и обработкой данных или тесно сотрудничающих с сектором ОПК, данное обстоятельство значительно ударило по экспортной деятельности в ЕС и США. Большую сложность для дочерних компаний национальных чемпионов в ЕС и США также составляет процедура открытия банковских счетов. Ряд национальных чемпионов столкнулся с проблемой блокирования своих банковских счетов в зарубежных банках без объяснения причин.

Особенно актуальной проблема выхода на рынки развитых стран стала в связи с возросшим уровнем международной напряженности и санкционного давления в 2022 г. Поэтому резко увеличивается потребность бизнеса в разноплановых мерах поддержки переориентации направлений экспортной деятельности компаний – национальных чемпионов на страны Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки.

В то же время процесс принятия санкций сопровождался встречным процессом «импортозамещения» в ряде технологических отраслей и отказом некоторых иностранных подрядчиков от работы по реализации ряда стратегических проектов в России. Благодаря этому национальные чемпионы получили доступ к их реализации. Так, например, ГК «Унихимтек» смогло заменить продукцию Cytec Industries в части композитных материалов, необходимых для создания крыла первого серийного среднемагистрального самолета МС-21.

**ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ:**

Разработка и реализация субсидируемых государством программ обучения для лиц, ответственных за цифровизацию и инновационное развитие в странах, входящих в целевые регионы для экспорта российских быстрорастущих технологических компаний. Лекторами и тренерами на таких программах должны выступить компании-национальные чемпионы.

**3.8. Барьеры в области проведения НИОКР.** Национальные чемпионы вкладывают значительные финансовые ресурсы в проведение НИОКР. Данное обстоятельство особенно значимо в условиях, когда корпоративное финансирование НИОКР незначительно и составляет порядка 30-40% от общего объема (остальную часть финансирует государство). Проведение НИОКР сопровождается значительным риском неполучения значимого результата. Однако при несении расходов на НИОКР компании также сталкиваются со следующими барьерами:

- (а) повышенное внимание к расходам на НИОКР со стороны налоговых органов, которое сводится к «презумпции виновности» налогоплательщика;
- (б) недостаточное налоговое стимулирование НИОКР<sup>3</sup>;
- (в) отсутствие гарантий дальнейшего выхода на рынок с новой инновационной продукцией и/или сервисами;
- (г) недостаточный уровень финансовой поддержки (субсидии/гранты) инновационных проектов со стороны государства, в том числе как на этапе пилотного внедрения, так и на этапе создания/масштабирования производства;
- (д) недостаток качественных исполнителей (кадров) в России для проведения НИОКР требуемого уровня.

**ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ:**

Создание дополнительных стимулов для «прозрачного» декларирования НИОКР и доведение существующих налоговых льгот для НИОКР до уровня стран – лидеров инновационного развития.

<sup>3</sup> Так, применение повышающего коэффициента для списания расходов на НИОКР в размере «1,5» по приоритетным направлениям потенциально может дать лишь незначительную налоговую экономию в размере 10% от расходов на НИОКР. Для сравнения налоговые льготы в Ирландии позволяют осуществлять экономию 25% от расходов на НИОКР, в Китае – 18,75%, в Бразилии 27,2-34%, во Франции – 30%. Deloitte. Survey of Global Investment and Innovation Incentives. November 2018.

**3.9.** Ниже приведены основные барьеры по направлениям привлечения финансовых ресурсов:

**1. Биржевое финансирование** — недостаточный уровень компетенций в области привлечения биржевых финансовых ресурсов среди компаний. Незрелость механизмов инвестирования пенсионных накоплений негосударственных пенсионных фондов в высокотехнологичные компании «среднего» размера. В условиях ухода зарубежных инвесторов с российского фондового рынка и отсутствия значительного числа институциональных инвесторов в России лишь пенсионные фонды обладают достаточным объемом средств для замещения иностранных инвестиций.

Сложившийся комплекс вопросов на этом направлении указывает на необходимость дальнейшего развития мер поддержки высокотехнологичных компаний, осуществивших размещение ценных бумаг на Рынке инноваций и инвестиций Московской биржи и «СПБ новая экономика» на СПБ бирже в том числе по следующим направлениям:

- компенсации компаниям расходов на подготовку к выходу на биржевой публичный рынок (аудит, юридическая поддержка, инвестиционное консультирование, брокерские услуги);
- специализированных программ льготного заемного финансирования, в том числе под залог ценных бумаг;
- «быстрого трека» для участия таких компаний в программах грантового финансирования.

**2. Инвестиции в капитал** — в настоящий момент практически отсутствует предложение на рынке «высокотехнологичных» инвестиций, а также имеется дефицит квалифицированных инвесторов в «диптех»-компаниях. Кроме того, большинство зарубежных инвесторов ушло из России вследствие санкционных ограничений.

**3. Грантовое финансирование** — как правило, направлено на поддержку компаний «ранней стадии» (за исключением программ Российского фонда развития информационных технологий (РФРИТ) и АНО «Центр поддержки инжиниринга и инноваций»);

**4. Кредитование** — традиционно российские ставки корпоративного кредитования выше, чем в инновационно развитых юрисдикциях. Кроме того, высокотехнологичные компании, как правило, не имеют приемлемого для банка обеспечения (например, недвижимость). В то же время наблюдается недостаточный уровень развития практики кредитования высокотехнологичных компаний под залог объектов интеллектуальной собственности и отсутствие прозрачного механизма адекватной оценки стоимости таких объектов. В настоящий момент многие высокотехнологичные компании, особенно в сегменте IT, не имеют необходимого имущества, принимаемого банком для обеспечения обязательств (недвижимость). В связи с этим внешнее заемное финансирование остается не доступным для компаний этого сегмента.

**ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ:**

- (а) Создание и масштабирование программ беззалогового возвратного финансирования с субсидируемой государством процентной ставкой;
- (б) Масштабирование практики по кредитованию технологических компаний под залог объектов интеллектуальной собственности;
- (в) Популяризация привлечения финансирования через биржу среди национальных чемпионов;
- (г) Создание пилотных групп компаний-национальных чемпионов для содействия их выходу на биржу с соответствующей консалтинговой и финансовой поддержкой в части субсидирования расходов.

**3.10. Барьеры в области региональной поддержки.** Национальные чемпионы нуждаются в кооперации не только с федеральными органами исполнительной власти, но и с региональными властями. Столкнувшись с отсутствием заинтересованности со стороны региональных властей или нежеланием совместного сотрудничества, компании могут начать процесс релокации и даже смены юрисдикции (один из примеров – компания Playrix).

При этом региональная поддержка касается не только финансовых и налоговых мер поддержки, но и инфраструктурных. Например, зачастую быстрорастущей технологической компании нужна не только офисная, но и производственная инфраструктура.

Однако нередко площадки «серых зон» в черте города отдаются девелоперам под застройку, а национальные чемпионы не могут конкурировать за данные объекты недвижимости, в связи с чем необходима поддержка со стороны региональных властей.

**ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ:**

Создание на региональном уровне программ поддержки местных национальных чемпионов (как минимум административная поддержка, как максимум административная и финансовая поддержка) с целью поддержания темпов роста таких компаний и создания новых рабочих мест.

## 4. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ АССОЦИАЦИИ «БЫСТРОРАСТУЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ «НАЦИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНОВ»

### 4.1. Стратегическое видение

**4.1.1.** Деятельность Ассоциации «Национальных чемпионов» нацелена на создание уникального сообщества технологических компаний, являющихся глобальными лидерами завтрашнего дня.

**4.1.2.** В настоящий момент из-за существующей международной напряженности наблюдается отток высококвалифицированных кадров, также многие российские технологические компании из-за наличия барьеров для дальнейшего роста меняют свое резидентство и частично либо полностью уезжают из России. Примеры таких компаний:



Оценка стоимости:  
7,8 млрд долларов США

Юрисдикция:  
Ирландия



**xsolla**

Оценка стоимости:  
3 млрд долларов США

Юрисдикция:  
Калифорния (США)



Оценка стоимости:  
2,5 млрд долларов США

Юрисдикция:  
Сингапур, Швейцария



Оценка стоимости:  
1 млрд долларов США

Юрисдикция:  
Швейцария

**4.1.3.** Ассоциация оказывает содействие своим членам, а также органам государственной власти и институтам развития в реализации наиболее благоприятных условий для становления на базе национальных чемпионов национальных отраслевых лидеров.

**4.1.4.** Фокусированная государственная поддержка национальных чемпионов и их совместная кооперация способны создать условия для сохранения такими компаниями российской юрисдикции в качестве базовой, демонополизации рынков инновационной продукции и обеспечения технологической независимости и конкурентоспособности страны.

**4.1.5.** Ассоциация «Национальных чемпионов» является межотраслевым объединением, представляющим полный спектр технологических компаний, и имеет потенциал становления в качестве «пятого» крупнейшего делового объединения.

«Большая четверка» деловых объединений (участники Координационного совета предпринимательских союзов):



**ДЕЛОВАЯ  
РОССИЯ**



**ОПОРА  
РОССИИ**



Торгово-  
промышленная  
палата  
Российской  
Федерации

### 4.2. Миссия Ассоциации «Национальных чемпионов»

**4.2.1.** Создание условий для развития технологических компаний в России посредством преодоления барьеров в области формирования спроса на инновационную продукцию, экспортной деятельности, финансирования и подготовки высококвалифицированных кадров.

### 4.3. Ценностное предложение Ассоциации «Национальных чемпионов»

**4.3.1.** Деятельность Ассоциации направлена на развитие и поддержку PR и GR направлений национальных чемпионов.

**4.3.2.** Ассоциация предоставляет национальным чемпионам коммуникационную площадку, направленную на развитие межотраслевого сотрудничества.

## 5. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АССОЦИАЦИИ «БЫСТРОРАСТУЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ «НАЦИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНОВ»

Ассоциация имеет следующие стратегические направления деятельности:

**5.1. GR-продвижение интересов национальных чемпионов.** Данное направление деятельности осуществляется при координирующей роли общественного омбудсмана в сфере защиты прав высокотехнологичных компаний-лидеров.

В частности, по результатам работы Общественного омбудсмана в сфере защиты прав высокотехнологичных компаний-лидеров и компании «Иннопрактика»:

- (а) запущена программа льготного кредитования быстрорастущих технологических компаний в сегменте МСП под 3% годовых на базе Корпорации МСП (Постановление Правительства №469 от 25 марта 2022 г.)
- (б) запущена программа предоставления грантов на «доразивание» технологической продукции под гарантированный спрос со стороны крупнейших корпораций на базе АНО «Центр поддержки инжиниринга и инноваций» (Постановление Правительства №392 от 17 марта 2022 г.).

**5.2. PR-продвижение интересов национальных чемпионов:**

- (а) Ассоциация регулярно проводит профильные круглые столы и сессии в рамках ведущих деловых мероприятий (ПМЭФ, Столыпин-форум, конгресс компании «Иннопрактика» и т. д.);
- (б) при поддержке Ассоциации осуществляется продвижение бренда национальных чемпионов и конкретных компаний из их числа в федеральных СМИ (телевидение, радио, ведущие печатные деловые издания);
- (в) экспертные материалы о компаниях-национальных чемпионах регулярно выходят в отраслевом журнале «Стимул».
- (г) проведение выставки технологических решений национальных чемпионов в рамках Expo Dubai в рамках стенда Роспатента в 2021–2022 гг.;



Павильон России  
на «Экспо-2020» в Дубае



- (д) При организационной и экспертной поддержке Ассоциации проведена сессия на ПМЭФ «30 лет инновационной политики. Создание компаний-технологических чемпионов: уроки и перспективы».



**5.3. Коммуникационная площадка для национальных чемпионов.** Ассоциация относится к межотраслевым объединениям технологических компаний. Это является значимым преимуществом, поскольку технологические компании, как правило, имеют хорошее представление о состоянии дел в своей отрасли (отраслевые объединения, отраслевые деловые мероприятия и единый круг общения).

В то же время наиболее интересные альянсы и совместные предприятия обычно складываются на пересечении различных технологических отраслей. Для содействия развитию деловых контактов между национальными чемпионами Ассоциация регулярно проводит закрытые мероприятия клубного формата.

**5.4.** Иннопрактикой совместно с УК РВК при поддержке Ассоциации осуществляется программа экспертного отбора компаний-национальных чемпионов с последующим проведением программы бизнес-образования для топ-менеджмента.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ХРОНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ АССОЦИАЦИИ «БЫСТРОРАСТУЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ «НАЦИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНОВ»



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПАРТНЕРЫ АССОЦИАЦИИ «БЫСТРОРАСТУЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ «НАЦИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНОВ»

### Министерство экономического развития Российской Федерации



Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации экономической политики Правительства России по ряду направлений. В рамках Минэкономразвития России реализовывался проект «Национальные чемпионы» (2016 – 2019).

Между Ассоциацией и Минэкономразвития России подписано соглашение о сотрудничестве.

### Компания «Иннопрактика»



Иннопрактика

Негосударственный институт развития, реализующий проекты, направленные на рост национального человеческого капитала, в том числе посредством развития структур и механизмов инновационной экономики.

Компания «Иннопрактика» оказывает значительную организационную и PR-поддержку Ассоциации.

### Уполномоченный при Президенте по защите прав предпринимателей



Уполномоченный  
при Президенте РФ  
по защите прав  
предпринимателей

Назначаемый Президентом России государственный гражданский служащий, который отвечает за организацию работы по внесудебному восстановлению нарушенных государственными органами прав бизнесменов, урегулированию возникающих споров между бизнесом и органами власти. В рамках аппарата Уполномоченного был сформирован институт Общественного омбудсмена в сфере защиты прав высокотехнологичных компаний-лидеров

### АО «Российская венчурная компания»



РОССИЙСКАЯ  
ВЕНЧУРНАЯ  
КОМПАНИЯ

Государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации, деятельность которого направлена на формирование зрелого венчурного рынка, содействие достижению Россией технологического лидерства в приоритетных сферах и продвижение инновационных продуктов и технологий.

В рамках АО «РВК» будет реализована программа по отбору и поддержке национальных чемпионов.

### АНО «Инновационный инжиниринговый центр»



Автономная некоммерческая организация, деятельность которой направлена на формирование системного подхода к вопросам внедрения российских инновационных технологических решений в хозяйственную деятельность посредством формирования совместных проектных групп (проектных офисов) с генеральными проектировщиками и ЕРС-подрядчиками корпораций.

Одними из ключевых участников кооперационных цепочек, формируемых АНО «Инновационный инжиниринговый центр», являются компании – национальные чемпионы.

### ИМИ ВШБ НИУ ВШЭ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Институт менеджмента инноваций ВШБ НИУ ВШЭ способствует проведению научной и образовательной деятельности в области инноваций и подготовки кадров для инновационной сферы РФ, а также занимается активным исследованием быстрорастущих технологических компаний и национальных чемпионов и их ролью в экономическом росте.

### Журнал «Стимул»

СТИМУЛ

ЖУРНАЛ  
ОБ ИННОВАЦИЯХ  
В РОССИИ

Журнал, посвященный инновационной деятельности и активно рассказывающий о том, как превратить научные знания в технологии и продукты, а российский инновационный бизнес – в лидера на глобальных рынках. Особый фокус журнала – национальные чемпионы.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3. СТРУКТУРА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ АССОЦИАЦИИ «БЫСТРОРАСТУЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ «НАЦИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНОВ»

### НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ



Белевцев А.А.  
ПАО  
«Газпром нефть»



Конов Д.В.  
ПАО  
«СИБУР Холдинг»



Медведев А.М.



Нуралиев Б.Г.  
АО «ТС»



Попова Н.В.  
Общественный  
омбудсмен в сфере  
защиты прав высо-  
котехнологичных  
компаний-лидеров



Сердюков А.Э.  
Госкорпорация  
Ростех



Тарасенко О.В.  
ПАО  
«НК «Роснефть»



Титов Б.Ю.  
Уполномоченный  
при Президенте  
РФ по защите прав  
предпринимателей



Цыб С.А.  
Госкорпорация  
Ростех



Шуленин В.В.  
АНО «Московский  
центр инноваци-  
онных технологий  
в здравоохранении»



Ярышевский Б.М.  
АО «Санкт-  
Петербургская  
валютная биржа»

### ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ



Фомичев О.В.  
АО «Комплекс-  
Пром»

### ПРАВЛЕНИЕ



Поротов А.Н.



Жаркой Р.М.  
ООО «ИСС-Софт»



Петров Е.В.  
ООО «НПО ПРОМЕТ»



Эйлазов А.Б.  
АО «МТЛ»



Мирзоян А.В.  
ГК «ССТ»



Клецких Р.А.  
GR директор  
ООО «Наумен  
Консалтинг»

### ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ



Медовников Д.С.  
ИМИ ВШБ  
НИУ ВШЭ



Павленко А.К.  
Фонд «НИР»



Тихонов Р.С.  
Минэкономразви-  
тия России



Шипицын Е.А.  
Минэкономразви-  
тия России



Розмирович С.Д.  
ИМИ ВШБ  
НИУ ВШЭ



Лиханов А.С.

### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

ОБЩЕЕ  
СОБРАНИЕ  
ЧЛЕНОВ  
АССОЦИАЦИИ

BISSAD



ЦМИ  
МГУ

ХИМРАР  
ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ



СКТБ  
КАТАЛИЗАТОР

АРГУССПЕКТР



ПРОМЕТ

ГРУППА  
КОМПАНИЙ  
ВИК

SELDON

МИКРАН

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ПРИВОДНАЯ  
ТЕХНИКА

МИПАНДР

GEOSCAN

АПТ ОЧАСТКА



СуперОкс

VNITEP  
ADVANCED LASER CUTTING TECHNOLOGY

NAUMEN

ЭНЕРГО  
МОНТАЖ

МТЛ  
МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

ISS



## НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЧЕМПИОНЫ

Ассоциация быстрорастущих  
технологических компаний

[www.natchamp.org](http://www.natchamp.org)